



SERVICE OUTLINE

【改定】2024.03.14

ByThink.  *shopify partners*
www.bythink.co.jp

OUTLINE

- 01 . ABOUT US
- 02 . ABOUT OUR SERVICE
- 03 . ABOUT Shopify
- 04. Shopify ISSUES
- 05. OUR ADVANTAGES
- 06. PROJECT STRUCTURE
- 07. PROJECT STEP
- 08. WORKS
- 09. SUPPORT PLAN

ABOUT US



01 / 12

- 会社概要 -

会 社 名：株式会社ByThink (ByThink Inc.)

設 立：2011年10月

資 本 金：8,000,000円

代表取締役：岸本 清彦

所 在 地：東京都中央区銀座2-12-12
深山ビル9階

ByThink.
www.bythink.co.jp



BASE Partners



- 代表経歴 -

楽天株式会社 楽天市場事業のマネージャーとして、市場事業全体の数字管理や社内マネジメント/店舗マネジメントツールなどの開発を行い、自身の担当店舗数1,300店舗超。

その後、東京のコンサルティング会社にてECコンサルタント事業立ち上げの支援を行い、2011年10月に株式会社ByThink設立。

バックエンドからフロントエンド、集客までを一貫するサービスを展開している。

ECサイト構築



大規模企業から、中小までのECサイトのコンサルティング経験を活かしたECの構築をワンストップでご提供。クライアント様の商材に合わせたカート要件定義、ユーザーコミュニケーション設計、運用方針の策定まで踏まえ、最適なECソリューションのご提案が可能です。

集客支援



EC構築のみならず、集客面でも完全バックアップ。SEO対策、SNSマーケティング・運用支援、運用型広告、アフィリエイト広告など、様々な媒体の運用支援も可能です。

コンサルティング



クライアント様の一社員として、PDCAを拘束させるためのKPI設計や、分析・解析業務から実行レベルまでのコンサルティング業務を行います。クライアント様のEC事業責任者としての役割や、全体の進行管理など、幅広い対応とフレキシブルな対応が可能です。

オペレーション支援



EC事業におけるオペレーションはロスが多く発生しているケースが多々見受けられます。受注管理からコールセンター、ロジ周りの課題解決まで、一貫してサポートさせていただきます。多様化するECプラットフォームにおける最適化と、コスト削減等も支援可能です。

ABOUT Shopify



03 / 12

Shopifyの特徴

利用国数	175	カ国
登録店舗数	170	万店
売上	29.2	億ドル
GMV	1,200	億ドル



Global No.1 ECプラットフォーム

Shopifyはカナダ発、世界最大のECプラットフォーム。

「シンプルかつ高機能」であることから、全世界で利用されるまでに飛躍し、日本国内でも**30,000ショップ以上**の導入が進んでいます。

Shopifyの特徴でもあるアプリの導入に際しても、海外製のものが主流となるため、日本では開発ベンダーが限定的が故に開発コストなども発生しコスト面で懸念が残っています。

株式会社ByThinkでは、アプリ開発から構築までの知見を持った海外に強いエンジニアを抱えることで、コストパフォーマンスと再現性に好評を頂いております。

Shopifyのメリット①



04 / 12

Shopifyは売上フェーズに応じたプラン、アプリケーションにより事業拡充が安心して実施可能。

アップタイム

99.9%

トランザクション

無制限

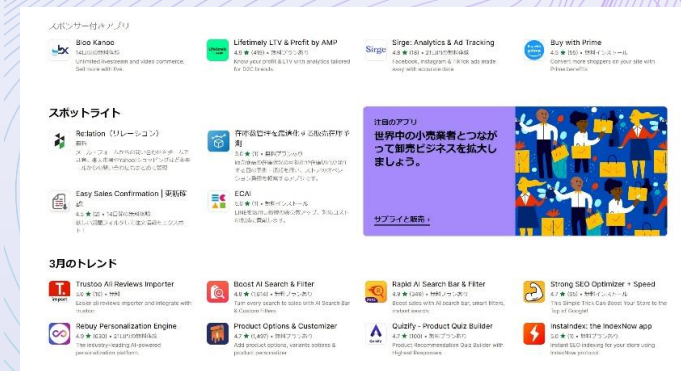
オーダー処理

10,000件
件数/分

同時接続

約20万人

月額：約3,000円～



システムの安定性

国内のECカートと比較し、
強固なセキュリティとインフラ環境

コストパフォーマンス

あらゆる機能が月額費用内で利用が可能。プランによるトランザクション課金もなく、費用対効果が非常に高い。

機能の拡張性

世界中のベンダーが開発しているアプリが約10,000ほどあり、必要な機能に応じて拡張が可能。

Shopifyのメリット②



05 / 12

通常の国内ECカートは売上規模によってリプレイスが必要になり、高額なコストと多大な工数が発生。
しかしShopifyは売上フェーズに応じてコストを最小限にリプレイスが可能に。

店舗規模

個人商店

スタートアップ
1億円規模

中堅EC
10億円規模

大型EC
50億円以上～

対応サービス



全ての売上ステージをカバー出来るインフラ環境

Shopify ISSUES



05 / 12

- Shopify構築における日本の課題について

Case 01.

Shopifyの特殊言語であるliquidを使えるエンジニアリソースが不足。そのため、自社のオペレーションに合わせたアプリケーションのカスタマイズが高額であること。

Case 02.

Shopifyのカスタマーセンターやマニュアルにおいて、日本語版でのFAQが充実していない。そのため、本国への問合せをすべて英語で対応する必要があること。

Case 03.

アプリケーションの開発ベンダーが異なるため、アプリケーション互換性がなかった際の調査、カスタマイズ等、専門性のある人的リソースが必要になること。

OUR ADVANTAGES



06 / 12

- 弊社の強み

① コンサル経験から得たShopify構築の課題

Shopify導入店舗のコンサルティング経験により、抱える課題、解決方法などの事例を多数保有。
構築段階でクライアント様の要件整理タイミングでリスクヘッジが可能に。

② Shopifyに精通したエンジニア集団

Shopify構築経験が豊富かつ、海外を中心に活動しているエンジニアが在籍しているため、Shopifyとの連携や、トラブルシューティングにスピーディーに対応。

③ Shopifyに特化した開発能力

Shopifyの構築のみならず、アプリケーション開発までも実装可能です。
他社のアプリケーションの互換性や、Shopify独自のシステム言語にも完全対応。

④ 売上を加速させるコンサルティング

構築時における集客設計や、運営開始後の売上サポートも万全。
あらゆるデータ分析から売上に直結するアプリケーションの提案など、充実したサポート体制が弊社にはあります。

PROJECT STRUCTURE



07 / 12

- 弊社のサポート体制

EC事業を加速させるの上流工程からEC構築、運用、集客、CRMまで一貫したサポート体制を実現

EC上流要件の設計

商品ポジショニング調査

SEO / 集客設計

KPI設計

CRM / SNS設計

EC構築



要件定義

Design

EC構築

アプリ導入

LP制作



広告運用



Google
YAHOO!

CRM



PROJECT STEP



08 / 12

- プロジェクトのステップ

STEP.1

ヒアリング

販売商材や、目的、KPIやKGI、クライアント様の要望など詳しくヒアリング。

STEP.2

ご提案 (システム/集客/運用)

ヒアリング内容をもとに、事業戦略のサポートやマーケット調査等を行わせていただき、ご提案。

STEP.3

システム 要件定義

販売土台となる、ECの基本機能、カスタマイズ要件などの定義を実施。必要アプリケーション導入も同時にご提案。

STEP.4

デザイン 開発

ShopifyをベースにECのフロントデザインや開発、各種設定業務、アプリ導入の実装。

STEP.5

検証・テスト

構築後の動作検証、リンク検証などを実施。オペレーションフローの確認も同時に実施。

STEP.6

運用開始 集客

広告やCRM、集客面のバックアップ等一貫してサポート。月別のレポートも実施。

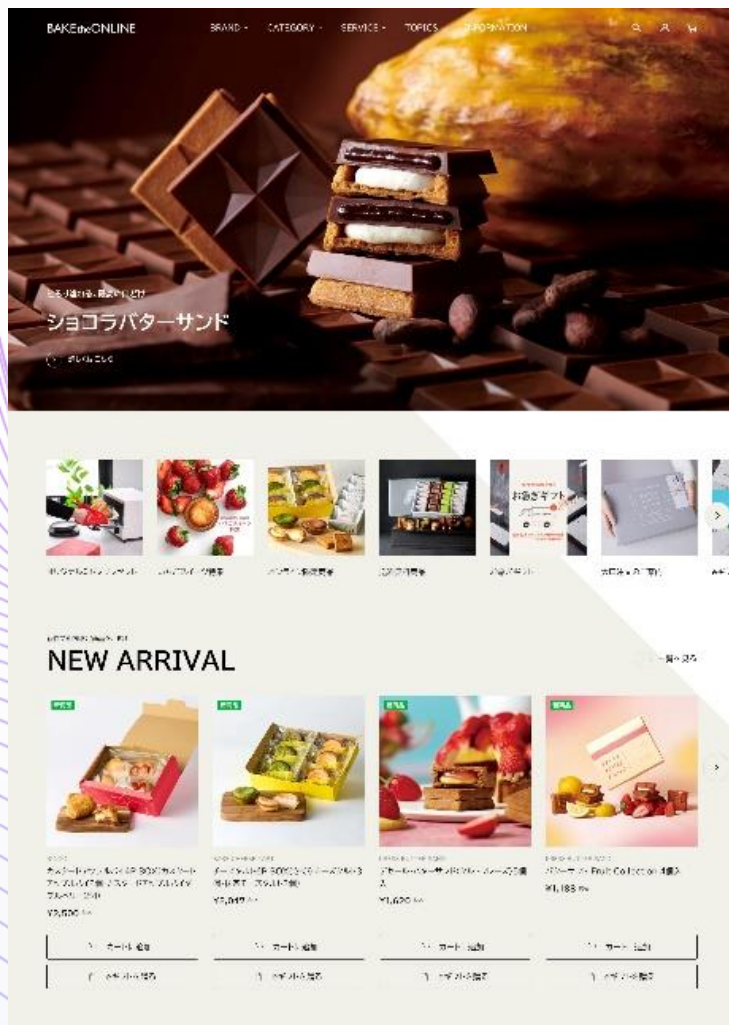
ECのコンサルティングのプロが戦略設計から構築、運用まで一貫したサービスを提供。

WORKS



09 / 12

- クライアント事例



対応項目

コンサルティング

Shopifyシステム保守

LP制作

クライアント名

株式会社BAKE

<https://bake-the-online.com/>

課題項目

- ・オンラインストアの売上予算達成までのマイルストーン
- ・システム課題における保守作業及びCRM連携のコンサルティング
- ・広告運用の最適化

実績

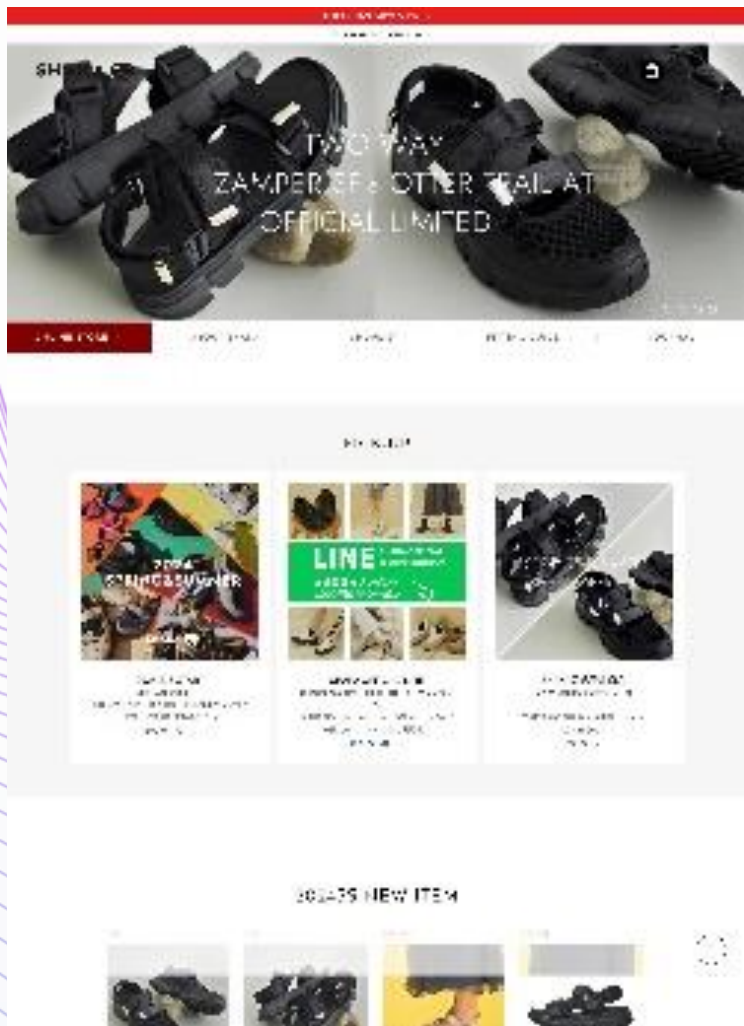
弊社サービス導入後、予算比+10%で推移。昨年対比+130%達成。
外部のShopify制作会社で実装が不可能なコード修正および、CRMシステム連携を実装。

WORKS



10 / 12

- クライアント事例



対応項目

コンサルティング

Shopifyスピード改善

広告運用

クライアント名

株式会社ブルームーンカンパニー

<https://shaka-jp.com/>

課題項目

- ・オンラインストアの売上向上
- ・Shopifyの分析レポート及び改善のオペレーション策定
- ・広告運用の実施

実績

弊社サポート開始後、自社サイトの売上が**250%推移**。

オーガニッククエリの流入数も大幅に改善。

Shopifyで課題になっていたページスピードスコアも**98まで改善に成功**。

SUPPORT PLAN



11 / 12

- 弊社のサポートプランについて

ShopifyやEC構築が初めての方へ

スタートアッププラン

¥200,000～

今すぐネットショップが必要！
気軽に始めてみたい。
約2週間～納品可能です。

- ✓ Shopify基本機能の実装
- ✓ 決済対応
- ✓ お知らせ・ブログ機能実装
- ✓ 商品一括登録（20商品まで）
- ✓ 各種設定
- ✓ 自動配信メール設定
- ✓ 独自ドメイン対応
- ✓ GoogleAnalytics導入対応

Shopifyへ移行、事業拡大を狙いたい方へ

カスタマイズプラン

¥600,000～

必要要件の拡充と、洗礼されたデザインで
事業拡大のお手伝いを致します。
約1ヶ月～3ヶ月での納品可能です。

スタートアッププランすべての機能



- ✓ デザインカスタマイズ
- ✓ アプリケーション導入
- ✓ 機能のご提案
- ✓ 機能カスタマイズ
- ✓ オリジナルページ制作

大規模ストア構築を希望の方へ

オリジナルプラン

¥1200,000～

貴社の世界観を忠実に再現。
アプリケーションカスタマイズから機能カ
スタマイズまで実装致します。

カスタマイズプランすべての機能



- ✓ 全ページオリジナルデザイン採用
- ✓ 機能実装（上限なし）
- ✓ LP制作
- ✓ アプリの開発

SUPPORT PLAN



12 / 12

- 弊社のオプションプランについて

弊社では一貫したサポート体制があり、構築後のサポートも充実しております。

オプションメニュー	月額費用	概要
EC運営保守プラン	150,000円～	EC運営に必須な商品登録や商品ページ制作、システム保守などをお受けしております。ボリュームや作業内容をヒアリングさせていただきお見積させていただきます。
コンサルティング	250,000円～	ECの売上向上支援やオペレーション設計、レポートニング等一貫して御社の一員となり仮説検証を繰り返し事業成長を行う伴奏者として支援させていただきます。
広告運用	出稿媒体費の20%	リスティング広告やmeta広告、LINE広告、アフィリエイトなど様々な媒体提案から運用まで実装させていただきます。
CRM設計	スポット：500,000円～ 運用：150,000円～	外部のCRMシステム対応や、LINE、CRM運用に関する支援を行っております。
アプリケーション開発	要見積	御社のオペレーションフローやキャンペーン、システム連携などを考慮した、Shopifyアプリケーションの開発も行っております。