



チャンネル運用プラン資料

YouTube Marketing / Promotion Service



株式会社ByThink
デジタルマーケティング事業部

2020年度 | 最新版

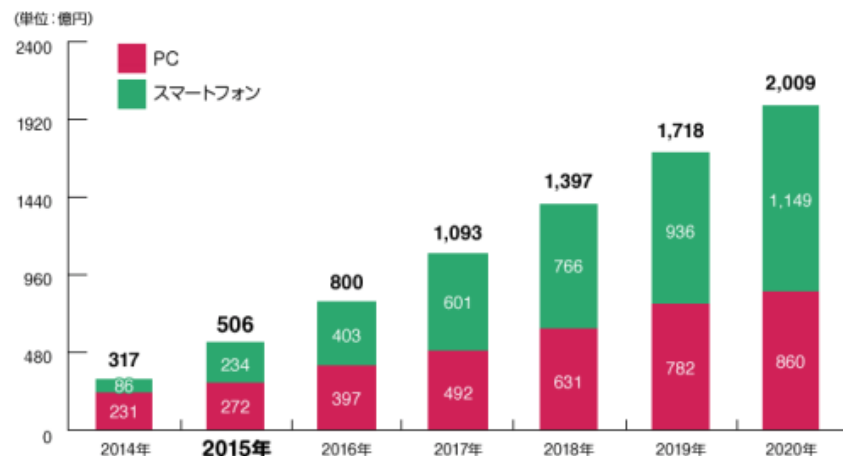
1. Youtubeの可能性について①

動画市場の規模について

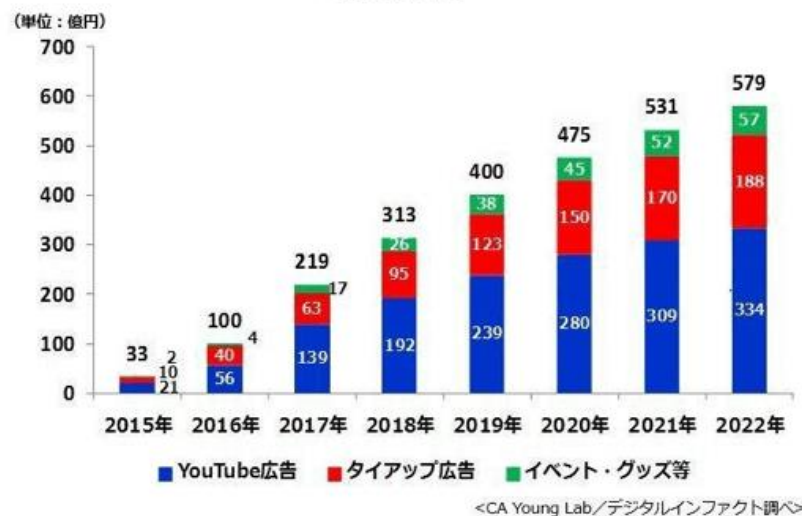
マーケット規模

動画広告市場、**2020年には2,000億円突破！**
YouTubeを使った革命的WEBマーケティングの重要性

【動画広告市場規模推計<デバイス別>（2014年～2020年）】



【国内YouTuber市場規模推計・予測（※2）（2015年～2022年）】
<収入種類別>



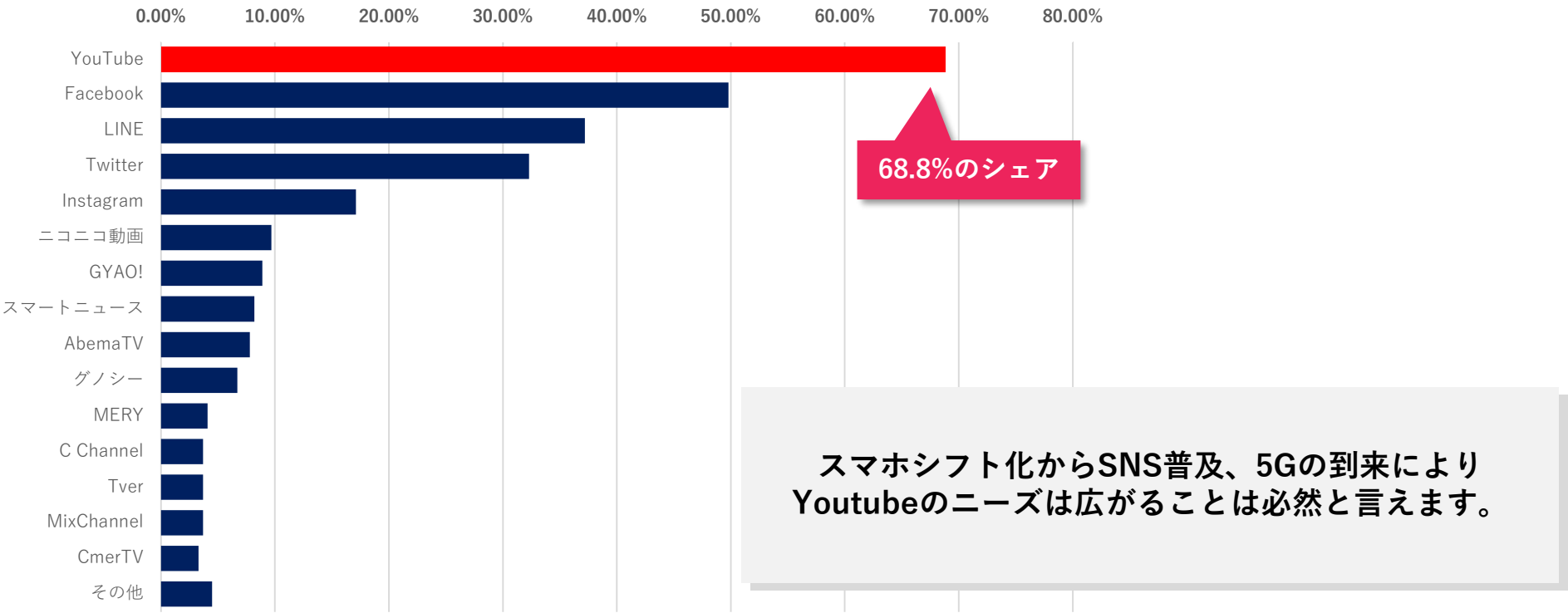
CA Young Labがデジタルインファクトと実施した国内YouTuber市場動向調査によると、2017年の国内YouTuber市場を、前年比約2.2倍の219億円規模まで成長したと推計。人気YouTuberが配信する動画コンテンツの継続的な高い視聴数と、新たなYouTuberの増加にあわせて、YouTuberが提供する動画コンテンツの動画再生回数は増加の傾向にあり、YouTube広告の収入は引き続き増加傾向が見られるとのことです。両社では今後も動画コンテンツの再生回数が増加、その支持にも広がりが見られると期待されるとして、**2022年の国内YouTuber市場は2017年の約2.6倍、579億円規模に達すると予想しています。**

2. Youtubeの可能性について②

動画市場の中での各サービスシェア

マーケットシェア

動画市場の中でも圧倒的な地位を占めるYoutube、
各サービスについてもYoutubeを基盤とした動画配信が多い。



参照記事：Youtube総研 (<https://youtube-soken.com/report/1296/>)

3. Youtubeの可能性について③

テレビ業界から見るインターネット動画の立ち位置

TV業界とインターネット動画

テレビ業界の動向

業界規模

2兆5,082億円

(73位 / 134業界)

収益性

+4.9%

(62位 / 134業界)

伸び率

+1.7%

(95位 / 134業界)

媒体広告費

テレビ

▲1.8%

インターネット

+16.5%

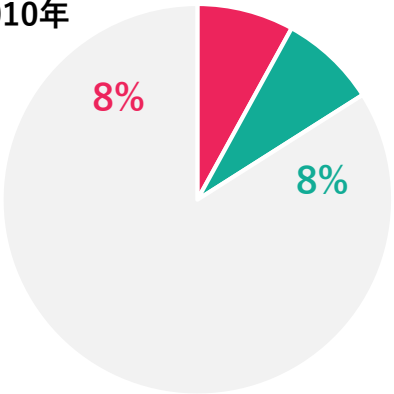
まだまだ、テレビ業界の影響力は大きい。

5G到来におけるインターネット伸長率の期待も。

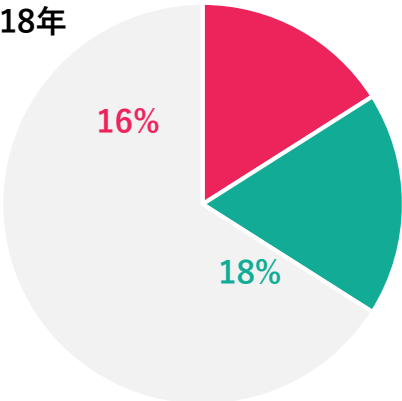
若者のTV離れ

※テレビを「ほとんど、全く見ない」と答えたユーザー

2010年



2018年



マーケット規模はまだまだTV市場は大きいですが、若者のTV離れ、広告媒体の伸長から趣味嗜好レベルでのセグメントがされ、5Gの導入によりますますフレキシブルなインターネット動画マーケットの拡大は絶対的とされている。

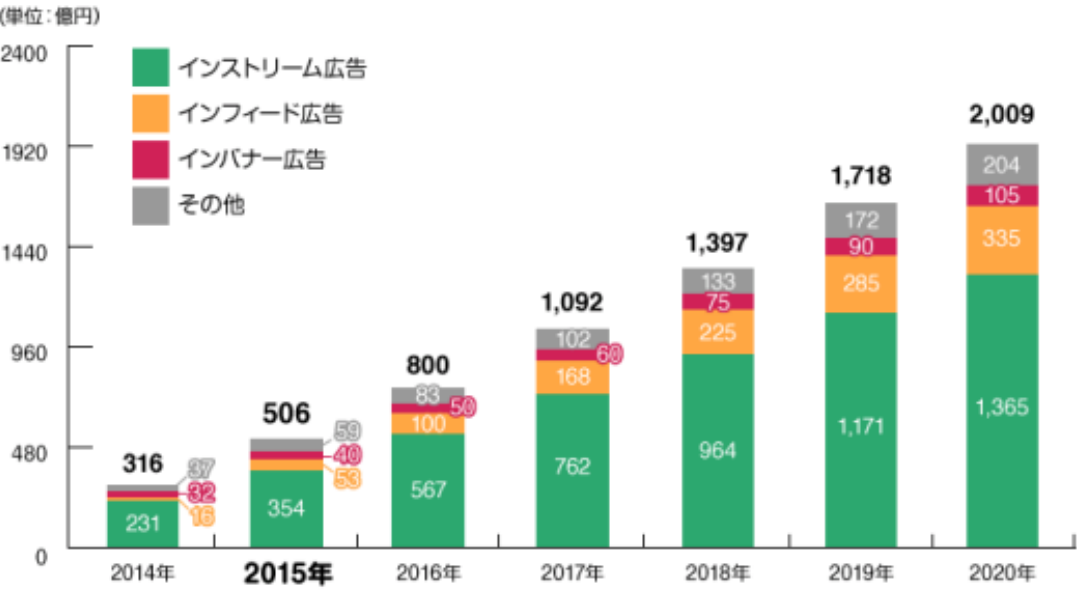
4. Youtubeの可能性について④

どのような動画広告が売れているのか？（商品別）

動画広告について

国内動画広告の市場動向調査によると、2020 年まではYouTubeなどのインストリーム広告は全体の約7割を占めるとの見込み。

【 動画広告市場規模推計<広告商品別>（2014年－2020年）】



●動画種別について

- ・ **インストリーム広告**
YouTubeの動画視聴の前に流れるような動画
- ・ **インスクロール広告**
動画が50%以上表示された時、自動的に動画がされる動画
- ・ **インフィード広告**
Webサイトやアプリのコンテンツとコンテンツの間に表示される体裁の広告
- ・ **インリード広告**
Webページをスクロールし、動画広告の箇所を表示した際自動的に再生が始まる動画広告

この中でも大きな伸びを見せているのが「インスクロール広告」。
WebサイトやFacebookのフィードに埋め込まれ、自動再生される動画を指します。このインスクロール動画もインストリーム動画と合わせて、今後メインの配信手法になっていくことが予想されます。

5. Youtubeの活用方法

チャンネル開設

貴社の取り組みやサービス、商品認知を向上させるための動画コンテンツを継続アップすることでファンの獲得を目指します。



開設の際の必要事項

- 認知・ブランド力の向上の際のKPI設定
- チャンネル運用方針とペルソナの設計
- コンテンツの企画、制作、運用までのオペレーション策定
- 出口戦略の決定（どのような戦略で顧客にリーチするか）

広告配信

動画広告を使用し、商品認知を最短化し、動画広告から購買意欲を向上させCV率を向上させることが可能です。

Youtube TrueView広告、バンパー広告を利用することで購買や申込までのユーザーモチベーションを向上させる動画配信を行い、サイトへの流入、CVまでを設計することでCPAの最適化を行います。



広告配信/運用の際の必要事項

- CPC/CPAの設定
- ペルソナの設計と配信ターゲット・広告種別の決定
- 広告種別に応じた動画コンテンツの企画&制作
- 効果測定によるPDCAの確立

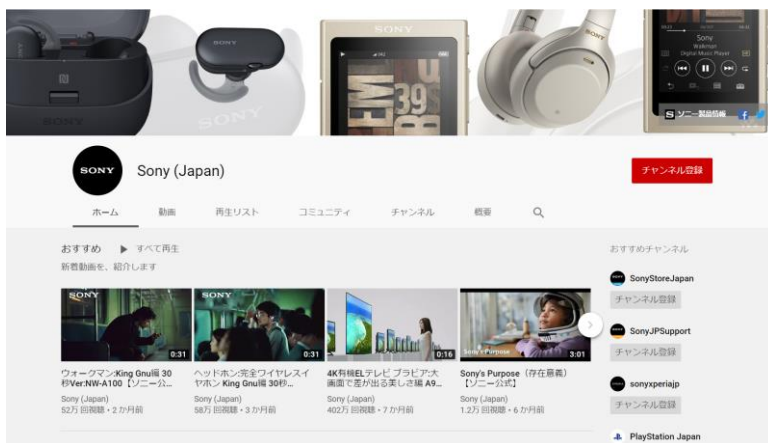
動画マーケティングは裏付けされた実績とノウハウが必須！

6. チャンネル開設について①

なぜYoutubeチャンネルの開設が必要なのか？

チャンネル開設のメリット

企業にとってまだまだ普及率が低いYouTube公式チャンネル。
企業の目的によっては今後の大きなチャネルの一つに。



1 企業 / 商品ブランディング

- ・ 企業のコンセプトや創業した経緯などのストーリー展開を知ってもらう
- ・ 商品理解を深めてもらう
- ・ 顧客共感を生みやすいコンテンツの提供が可能に。
- ・ TVCMとは異なり、配信時間の自由度が高い。

2 顧客エンゲージメントの向上

- ・ 企業イメージを向上させたり、ユーモアさにより顧客のキャッチが出来る。
- ・ 顧客の共感を生むことによりファン創りが可能に。
- ・ 先入観を払拭するためのコンテンツ作り

3 SEO対策やSNS対策

- ・ YoutubeはGoogle管轄となり、検索エンジンにも積極的に動画を反映
- ・ 動画コンテンツのSNSシェアによる拡散可能性が生まれる
- ・ SNSでのエンゲージメントも高くなる実績も。
- ・ HP内での動画挿入により保有サイトのSEO対策にも好影響がある。

4 広告収入が得られる

- ・ チャンネル登録数や再生回数が多く回ると広告収益が得られます。
- ・ 企業様のチャンネル以外だと、コラボ企画などの案件発生も。

7. チャンネル開設について②

チャンネル開設に際して必要なこと

チャンネル開設に必要な要素



プランニング

貴社のコンセプトやブランドイメージを保つことを前提にYoutube内でのマーケティングのご提案と動画コンテンツの企画、KPI設計までを一括で行います。



ディレクション

プラン確定後、撮影のための的確なディレクション業務を行います。



動画撮影

TV撮影の経験もあるプロのカメラマンや動画撮影のプロが担当致します。



動画編集

独自の編集ネットワークによりスピードと品質を担保し、納品（アップロード）まで行います。



音源・ナレーション作成

動画内への音源（オリジナルも可能）やナレーション挿入を行います。



アカウント開設

チャンネルの開設の際に必要なYouTube内のSEO対策も含め実施致します。



チャンネル運用

動画再生回数や流入等をチェックしチューニング作業を行います。各SNSとの連携も可能です。

Youtubeのチャンネルで最も重要なことは、**ペルソナ設計とそこに応じたストーリー設計**が一番の重要課題となってきます。

映像の品質を上げたからと言って優良なチャンネルになるとは限りません。

それに合わせ**編集の技術が最重要**となり、視聴者へのリーチ力が高まるかどうかが決まります。

8. 弊社の強み

コストパフォーマンス×運営ノウハウ

弊社が選ばれる理由

弊社の動画サービスは静的なコンテンツの組み合わせではなく、完全オリジナル動画、コスト面、品質面、ノウハウをご提供。

1 圧倒的なコストパフォーマンス

- ・独自の動画制作ネットワークにより品質を下げず多くの動画制作運営が可能。
- ・プランナーによる上流工程の設計を行い、出口戦略までの一貫したプロジェクトを行うため、運営スキーム構築による余分な工数削減。

2 動画制作クオリティ

- ・某大手TV局の映像クリエイターや、TVCM等を制作していたメンバーも在籍。
- ・YouTube運営における映像Qualityの最低レベルを把握から制作を行っています。

3 YouTube運営ノウハウ

- ・デジタルマーケティングの延長線上にあるYoutube。ただ映像制作をしてアップするだけでは再生回数や登録者数は増えません。
- ・顧客視点での動画マーケティング構築を行うため、最短ルートで目的まで達成できるスキームとコンテンツ立案を行います。

4 YouTube以外のマーケティングも視野に

- ・Youtubeはあくまでも顧客エンゲージメントを獲得する一つのツールとして位置づけしています。顧客の遷移等の設計も行い、各SNSの連携やHPとの連動などもプランニングしております。

9. 運用実績（一部抜粋）

運営実績の一覧をご紹介します

実績一例

弊社の動画制作/運用実績一例をご紹介します。

/ ゴルフチャンネル /

クライアント様 : ゴルフレッスンプロチャンネル開設
依頼内容 :
・全体設計
・動画撮影
・動画編集（音源・ナレーション込）
・チャンネル運用
・SNS運用（Twitter/Facebook/公式HP）
・出口戦略設計

アップロード頻度 : 週3本

レッスン動画の定期的な撮影依頼と編集。

チャンネル内のSEO対策も実施し、**わずか1週間で登録数5,000人超え**。出口戦略を「セミナー集客」「物販」に設定し、**約1年で300万/月の売上を記録**。

/ 通販会社のPR動画 /

クライアント様 : 化粧品会社
依頼内容 :
・全体設計（ブランディング/ペルソナ設計）
・動画撮影
・動画編集（音源・ナレーション込）
・チャンネル運用
・出口戦略設計

アップロード頻度 : 週3本

会社のイメージムービーをはじめ、商品コンセプト等のブランディング動画から商品紹介動画までを制作。

GoogleのSEO対策も同時に行い、**オーガニック検索での流入向上とCVRが約1.2%向上**。
HowTo動画も同時に行い、既存顧客へのコンテンツ提供も同時に設計を行った。

8. チャンネル開設の流れ

チャンネルサービスReleaseまでの手順

チャンネル開設フロー

運用に至るまでの一貫したサービス展開を行います。
運用開始後もレポータリングにより定期的なフィードバックを実施。



※ ご面談時に貴社のサービスヒアリングや顧客とのリレーション目的などのヒアリングを実施させていただきます。

※ 概略のご提案は面談・ヒアリングタイミングで開示をさせて頂いておりますが、具体的な戦略設計はご契約後にご提出とさせていただきます。

9. 弊社のチャンネル開設サポート概算費用

	LIGHT	STANDARD	GOLD
	動画撮影がなく、上流工程の設計と編集のみのプランとなります。コストを抑えたい顧客に対応	動画撮影は自社で行い、ディレクションは弊社が対応するプラン。	撮影から一貫してチャンネル運用をお任せ
プランニング	○	○	○
アカウント開設	○	○	○
ディレクション	△	○	○
動画撮影	×	×	○
動画編集	○	○	○
音源・ナレーション	○	○	○
動画詳細ページテキスト	○	○	○
アップロード作業	○	○	○
レポーティング	○	○	○
初期費用	通常：98,000円 → キャンペーン期間：無料		
ご提供費用/本	100,000円	200,000円	350,000円
オプション	SNS運用 / セミナーページ制作 / Google動画検索対策等（※別途お問合せください。）		

※すべて金額は税抜き価格となっております。
※その他、撮影のみのプラン、プランニングのみのプランなど様々ご準備がございますのでお気軽にお問合せください。
※動画本数は貴社の要望によってお応えさせていただきますが、最適な動画本数は弊社よりご提案させて頂く場合があります、効果については保証するものではありません。あらかじめご了承ください。